

TANNER



**Neues Konzept  
Mitte April 2019**

Willkommen in unserer Welt, einer Welt von Freiheit und voller...

#### EMOTIONEN

6 Düfte – Absolus de Parfum – kreiert von zwei Meister-Parfümeuren.

#### UMWELTBEWUSSTSEIN

Alkohol aus 100% nachhaltiger französischer Landwirtschaft, natürliche Rohmaterialien, Baumwolle, Glas, Aluminium, Holz und Karton mit FSC Ursprung, recycelbar und mit recycelten Komponenten.

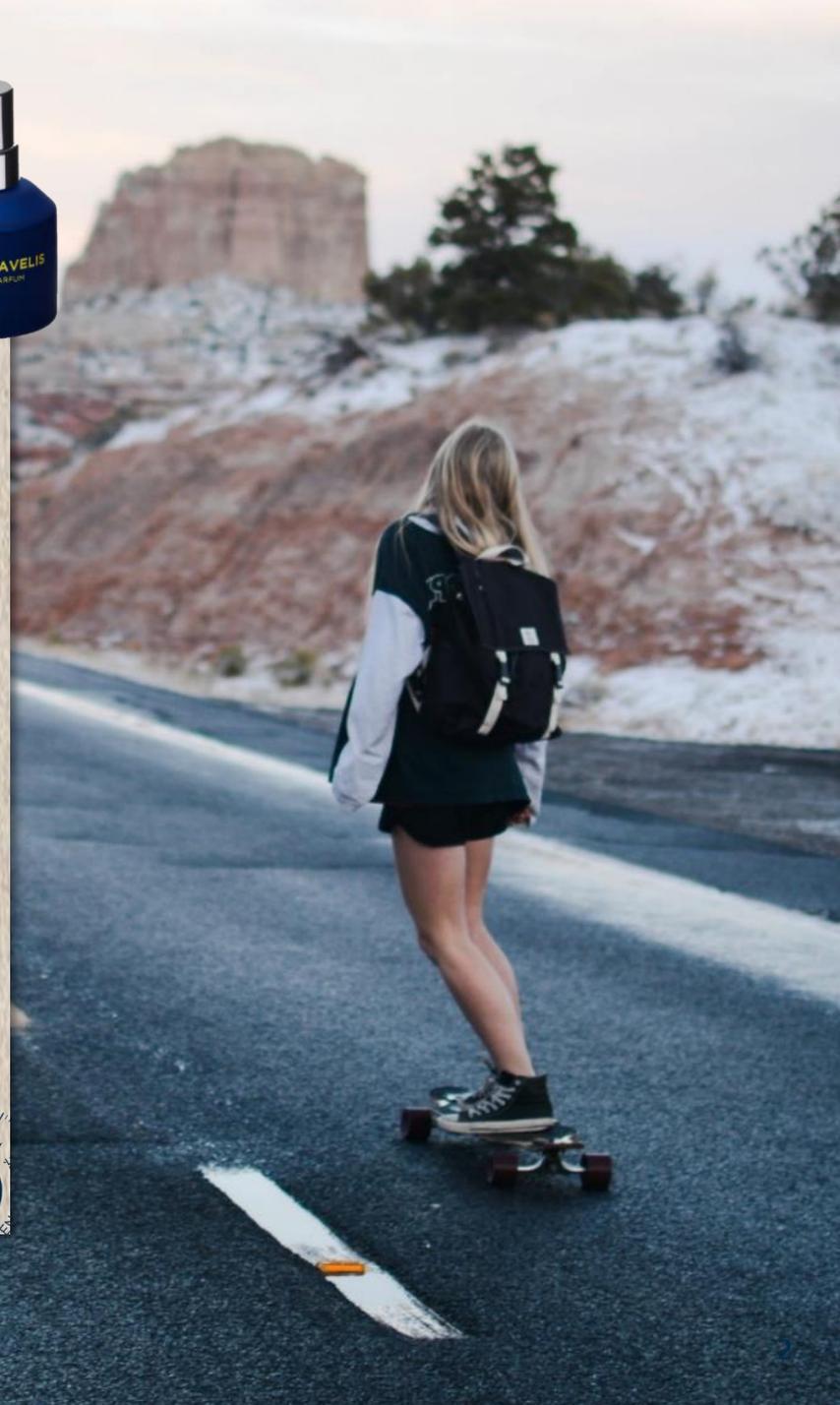
#### AUTHENTIZITÄT

Kein glänzendes Gold, kein schillerndes Plastik, keine Kristall-Imitationen, sondern einfach nachfüllbare Flacons mit einem subtilen handgemachten Aufdruck. 0% Fake, 100% praktisch, MADE IN FRANCE.

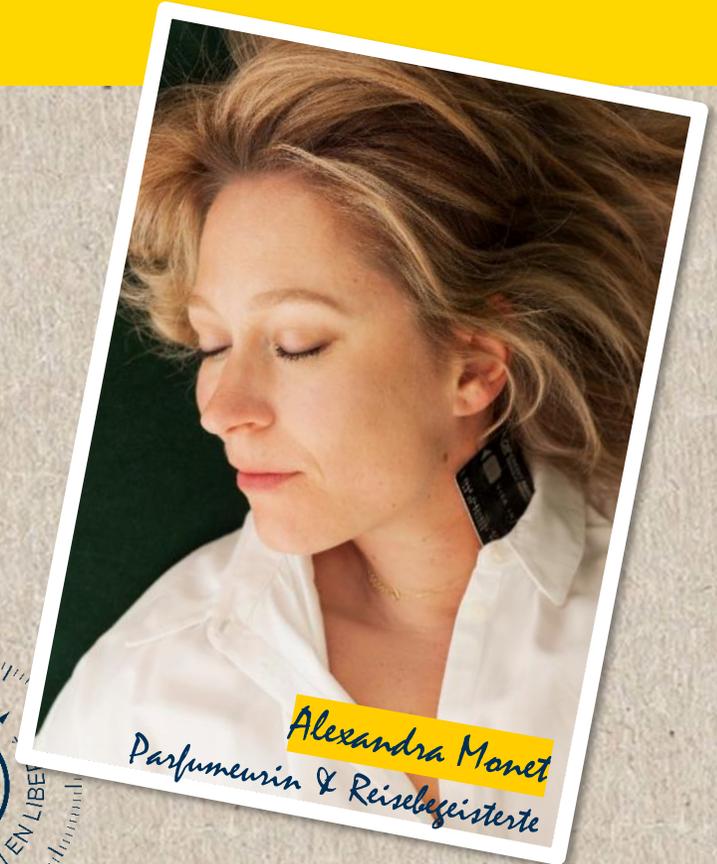
REISEN wie unsere Flacons und unsere Reisesets, praktisch und simpel, aber immer mit Stil und Klasse.

#### PERSONALISIERUNG

Man kann seine gewählten Düfte entweder miteinander vermischen, um eine ganz persönliche Duftkreation zu erhalten, oder man kann sie einzeln zu den verschiedenen Tageszeiten auftragen.



# Die Menschen hinter WIDE SOCIETY...



**Der Spirit:** Lassen Sie sich von unseren Reisen inspirieren, kreieren Sie neue Emotionen, respektieren Sie die Natur mit organischen und natürlichen Komponenten, vergessen Sie die traditionellen Wege Düfte zu kreieren, verwöhnen Sie sich selbst und erfreuen Sie andere...

**Das Team:** Sie hatten bereits für die französische Haute Parfumerie Marke THE DIFFERENT COMPANY zusammengearbeitet. Als Luc die Idee zu WIDE SOCIETY bekundete, waren Alexandra und Émilie ohne zu zögern direkt mit an Bord.

Frische Akkorde, Minze,  
Eisenkraut, Bergamotte.

## ACQUA TRAVELIS

by Alexandra Monet

Der «Anti-Jetlag» Duft nach stundelangen Reisen.  
Ein Zen-Raum für die Sinne! Ein erhebender Hauch,  
den man immer gut brauchen kann.

## UP IN THE AIR

by Alexandra Monet

Rum, Chili, Birkenholz,  
Vanille, Safran, Leder.

Der sanfte und berauschende Duft von Leder...  
Wenn man in einen klassischen, bequemen Sessel  
einsinkt. Das Licht ist gedimmt, Entspannung und Ruhe.

Grapefruit, Salbei, Kaschmirholz, libanesisches  
Zedernholz, Bernstein, Weihrauch, Moschus.

## SIGN OF TIMES

by Émilie Coppermann

Wie ein Kaschmirtuch, das wir überall mit uns tragen  
wollen, um uns wie zu Hause zu fühlen, auch wenn  
wir am anderen Ende der Welt sind.

## DIE DUFTKREATIONEN - 6 Absolus de Parfum...

## NUBES

by Émilie Coppermann

Vetiver, Myrrhe, Moschus, Engelswurz,  
Bergamotte, Veilchen, Iris, Zykamen.

Wir gehen auf Wolken, leichtherzig und mit einem  
freien Geist!

## SUITE #6

by Émilie Coppermann

Asienbirne, Haselnussbaumblätter, Sambac Jasmin,  
Heliotrope, Benzoin, Sandelholz, Vanille.

Wie der magische Moment nach den Unruhen des Tages,  
wenn wir die Tür zu unserem Hotelzimmer öffnen...  
Endlich!

Rose Absolute, Rosenessenz,  
Sambac Jasmin, Patschuli, Moschus.

## NIGHT TRAIN

by Alexandra Monet

Wie eine Romanze legt sich dieser Duft auf die Haut -  
immer näher, wärmer, sinnlicher und ohne Grenzen.  
Alles kann passieren...



# ESCAPADE

6cm



9,5cm



## ESCAPADE

3 Flacons à 10 ml des selben Duftes

ACQUA TRAVELIS  
NIGHT TRAIN  
NUBES  
SIGN OF TIMES  
SUITE #6  
UP IN THE AIR



# OLFACTIVE TRAIL



Auch perfekt als  
Geschenk geeignet!



- 1x  ACQUA TRAVELIS
- 1x  NIGHT TRAIN
- 1x  NUBES
- 1x  SIGN OF TIMES
- 1x  SUITE #6
- 1x  UP IN THE AIR

OLFACTIVE TRAIL  
Die 6 verschiedenen Parfums  
(6 Flacons à 10 ml)



The BACKPACKER

1x



100 ml Aluminiumflasche für längere Reisen oder um die 10 ml's nachzufüllen. Pouch, Pumpe, Deckel und Trichter inklusive.

Ultraleichter Aluminium-Flacon

Pumpe zum Sprühen

Tiefblaues, lackartiges Finish



Sicherheits-Clip

ACQUA TRAVELIS  
NIGHT TRAIN  
NUBES  
SIGN OF TIMES  
SUITE #6  
UP IN THE AIR

Pouch zum Schutz



Deckel zum Verschliessen

Trichter für das Nachfüllen der 10 ml



# Die PRESSE spricht darüber!

**BW**  
CONFIDENTIAL

**BW Confidential reports on what was seen and heard at niche fragrance show Esxence, which in Milan from April 5-8**

The 10th edition of Esxence saw the show consolidate its position as a key event for niche perfumery with more than 8,000 visitors attending this year, an increase of 10% compared with 2017. "Esxence is an incubator of opportunities for all professionals, whether perfumers, brands, retailers, buyers or suppliers," sums up Esxence co-founder Silvio Levi. This year's show gave the impression of niche perfumery evolving away from eccentricity and extravagance towards better-quality scents that are more credible and authentic, according to visitors.

Paris-based The Different Company unveiled a new brand called **Wide Society**, which is designed to offer travel solutions for perfume lovers looking for authentic, environmentally friendly and accessible products. **The six different scents on the travel theme (Up in the Air, Night Train, Suite#6...)** were composed by Alexandra Monet of fragrance house Drom and Symrise's Emilie Coppermann with an *absolu de parfum* concentration. They are presented in three different sizes: three refillable 10ml bottles (€45), six 10ml refillable bottles (€80), both packed in cotton cases, and a 100ml aluminium bottle (€95) with pump, cap and funnel to refill the 10ml formats. The brand will launch in May in concept stores and niche perfumeries in Europe and the US.

**INSIDE beauty**  
TAS FACH-MAGAZIN FÜR DIE PARFÜMERIEWELT



Wide Society, the new eco-responsible brand by The Different Company

**premium beauty news**

Environmentally friendly approach to high-end perfumery. The Different Company has built up a new concept of qualitative, travel-size packaging.

More recyclable (glass, aluminium, linen, recycled materials (cardboard)). Only used, are based on plastic. This way, the brand is sustainable wave of daily perfumes, which can be refilled over and over again.



## Duftende Reisebegleiter

Mit Wide Society hat Luc Gabriel zusammen mit den beiden Parfümeurinnen Emilie Coppermann und Alexandra Monet eine hochwertige Duft-Kollektion geschaffen, die ganz nach Wunsch variiert werden kann. Alle sechs Düfte sind in verschiedenen Formaten erhältlich: L'Escapade mit 10 ml, Le Weekender mit 60 ml und Le Backpacker 100 ml (siehe auch Seite 37). Alle Flakons sind aus recyceltem Material und nachfüllbar. [www.widesociety.com](http://www.widesociety.com)



the  
beauty  
cove

with a focus for Quality - Progression - in the field, now



Tra le proposte...  
eccellenza e funzio...  
Gabriel, già propri...  
Monet ed Emilie Cop...  
Un'intuizione semplic...  
apprezzeranno in ass...  
valigia...

L'ultima edizione di Esxence spicca per...  
francese **Wide Society**, creato da Luc...  
dei maestri profumieri *Alexandra...  
Coppermann* e *Emilie Cop...*  
e gli appassionati di viaggi e fragranze...  
della scelta del profumo da mettere in

"Da folli innamorati del profumo, spesso costretti a lunghe trasferte di lavoro e a brevi viaggi di piacere" - ci ha confidato **Luc Gabriel** - "Insieme alle mie irrinunciabili partner di questa nuova avventura olfattiva, sognavamo di trovare profumi esclusivi in formati ibridi con un design elegante, che potessero adattarsi alle nostre esigenze nei vari spostamenti, senza per questo dover rinunciare alla qualità, punto fermo e imprescindibile nella selezione del jus. In più desideravamo qualcosa di estremamente personale che completasse sensualmente il viaggio e che esprimesse un'intimità consolidata con la fragranza, anche visivamente, come presenza negli ambienti della nostra quotidianità e, non meno importante, che fosse realizzata con un pack fatto di materiali naturali eco-rispettosi, robusti e maneggevoli. Con tali presupposti si è passati rapidamente dal concetto alla pratica con la creazione di **Wide Society**, marchio che riassume la filosofia del profumo in libertà, lussuoso onnipresente compagno d'avventure, impeccabile nella sua allure disimpegnata, fedele e indistruttibile".

I devoti senza rimedio del profumo non saranno più costretti a struggersi nella scelta della fragranza da portarsi appresso, potranno contare sulle appassionanti sfumature olfattive di sei raffinatissime composizioni, in ogni momento, in ogni dove.



By Fragrantica



Description	Cont. ml/g	UVP CH
<b>Standard</b>		
Escapade Acqua Travelis EdP	3x10	58.00
Escapade Up In The Air EdP	3x10	58.00
Escapade Nubes EdP	3x10	58.00
Escapade Night Train EdP	3x10	58.00
Escapade Sign of Times EdP	3x10	58.00
Escapade Suite #6 EdP	3x10	58.00
Olfactive Trail (1xpro Duft / 1xpar parfum)	6x10	116.00
Backpacker Acqua Travelis EdP	100	120.00
Backpacker Up In The Air EdP	100	120.00
Backpacker Sign of Times EdP	100	120.00
Backpacker Nubes EdP	100	120.00
Backpacker Suite #6 EdP	100	120.00
Backpacker Night Train EdP	100	120.00